

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO 2025



TRANSFORMANDO SEU
EVENTO EM UMA
*experiência
inesquecível*

SCHMITT
buffet & eventos

FAÇA SUA RESERVA
AGORA MESMO!
📞 (47) 98826-0134

CONHEÇA NOSSOS SALDES:

BISTRÔ DOS SONHOS
AABB
CASA NA MONTANHA
ZZ NOBLESS

AmpeBr comemora o sucesso da 71ª Pronegócio

Durante quatro dias a 71ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu mais de 600 compradores, no Pavilhão da Fenarreco, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2026.

4 e 5

{DIRETORIA}

AmpeBr participa de reunião do Conselho das Entidades sobre interdição da avenida Primeiro de Maio

3

{PRONEGÓCIO}

Alto Verão 2026: Desfile da 71ª Pronegócio reúne tendências da estação

6

{FAMPESC}

AmpeBr será anfitriã da 55º Enconampe

9

Sicredi

Brusque
Av. Rodrigues Alves, 247 - Centro
Fone: (47) 3255-4084
Rue Martin Luther, 135 - Centro (Angelon)
Fone: (47) 3251-7100
sicredi.com.br



Rua Libório Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves
1º Secretário: Douglas Henrique Fischer
2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa
1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkmann
2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso
Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi
Diretor De Serviços, Núcleos e Outros: Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade
Conselheiro: Pierre Grotti
Conselheiro: Amanda Haveroth Fain
Conselheiro Suplente: Wolfgang k. Busching
Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Aparecida Leite
Conselheiro: Ezaulino Roux Neto
Suplente Fiscal: Ademir José Jorge
Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
 Taiana Eberle (Jornalista) e Guedória Baron Motta (Jornalista)
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

INADIMPLÊNCIA: COMO RECUPERAR CRÉDITOS E PROTEGER O CAIXA DA SUA EMPRESA

Um dos maiores desafios para qualquer micro e pequeno empresário é a inadimplência. Aquele cliente que não paga na data combinada pode comprometer o fluxo de caixa, atrasar o pagamento de fornecedores e, em casos extremos, ameaçar a sobrevivência do negócio. Mas como agir quando isso acontece? A boa notícia é que existem ferramentas, tanto amigáveis quanto judiciais, para recuperar esses valores.

O segredo é ter uma estratégia clara, que poderia ser dividida em três etapas: Prevenção, Cobrança Extrajudicial e Ação Judicial.

1. A Melhor Cobrança é a que Não Precisa Ser Feita: Prevenção

Antes de vender a prazo ou prestar um serviço, proteja-se. A prevenção é a etapa mais barata e eficiente. Tenha sempre os dados básicos como nome completo ou razão social, CPF ou CNPJ, endereço e contato. Sem isso, qualquer cobrança futura se torna quase impossível. Utilize os serviços de proteção ao crédito (como SPC e Serasa) para verificar o histórico do cliente. Um "nome sujo" é um grande sinal de alerta. Tenha um documento que comprove a dívida. Pode ser uma nota fiscal – preferencialmente com comprovante de entrega e protesto, um contrato de prestação de serviços assinado, um cheque ou até mesmo uma nota promissória. E-mails e conversas de WhatsApp que confirmem o aceite do serviço e o valor também são importantes e podem servir como prova.

2. A Tentativa Amigável: Cobrança Extrajudicial

Se o atraso ocorrer, o ideal é primeiramente tentar resolver a situação de forma amigável. Além de mais rápido e barato, isso preserva o relacionamento com o cliente, que pode ser um bom pagador passando por uma dificuldade momentânea.

Caso a inadimplência perdure, tente entender o motivo do atraso e proponha uma negociação, como um parcelamento da dívida. Formalize qualquer acordo por escrito.

Não funcionando você pode ainda fazer uma Notificação Extrajudicial através do envio de uma carta registrada (AR) ou via cartório de títulos e documentos. A notificação deve informar o valor da dívida, o prazo final para pagamento e as próximas medidas que serão tomadas (negativação e/ou ação judicial). Embora não seja obrigatório, este documento demonstra que você tentou resolver a situação de todas as formas.

Se a notificação não surtir efeito, a negativação do CPF ou CNPJ do devedor no SPC/Serasa é uma das ferramentas mais poderosas. A restrição no nome costuma acelerar a busca por um acordo.

3. Quando a Conversa Não Resolve: Ação Judicial

Se todas as tentativas amigáveis falharem, o caminho é a Justiça. Com os documentos corretos em mãos (contrato, nota fiscal, cheque, etc.) busque orientação de um advogado de sua confiança para verificar a possibilidade de se propor medidas judiciais para a cobrança do seu crédito.

Lembre-se: agir de forma estruturada é fundamental. Uma boa gestão da inadimplência não apenas recupera valores perdidos, mas também educa o mercado sobre a seriedade da sua empresa. Organize seus processos, não tenha receio de cobrar e sempre busque orientação jurídica com profissionais da sua confiança para garantir seus direitos e a saúde financeira do seu negócio.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A reunião contou com a presença do vice-prefeito, André Batisti, o Deco

AmpeBr participa de reunião do Conselho das Entidades sobre interdição da avenida Primeiro de Maio

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schenning, participou na noite de 5 de agosto, da reunião do Conselho das Entidades Para uma Brusque Melhor. O encontro tratou sobre a interdição da avenida Primeiro de Maio a partir do dia 18 de agosto para a continuidade das obras de macrodrenagem.

A reunião contou com a presença do vice-prefeito, André Batisti,

o Deco; do secretário de Trânsito, Emerson Luiz Andrade; do diretor de projetos, Lucas Orlando e do técnico em planejamento urbano, Luiz Henrique Blumer. Na ocasião, os representantes da prefeitura apresentaram às entidades as propostas de alteração para o trânsito na região da rotatória da Figueira, com o objetivo de minimizar os impactos do fechamento da Primeiro de Maio.

"Foi um momento muito impor-

tante para entendermos a ideia da prefeitura para o trânsito em virtude da obra. Esse diálogo das entidades com o poder público, por meio do conselho, é fundamental. Assim

conseguimos tirar dúvidas, dar a nossa opinião, e agora poderemos informar os nossos associados sobre a situação", ressaltou o presidente Mauro.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A 71ª Pronegócio apresentou a coleção Alto Verão 2026

AmpeBr comemora o sucesso da 71ª Pronegócio

Evento recebeu mais de 600 lojistas de todo o Brasil e apresentou a coleção Alto Verão 2026

Durante quatro dias a 71ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu mais de 600 compradores, no Pa-

vilhão da Fenarreco, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2026.

Encerrada no dia 15 de agosto, a rodada atingiu as metas da entidade e conectou fabricantes de Santa Catarina com compradores das mais variadas partes do país. O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, comemora o resultado positivo.

“Nossa diretoria está contente com a Rodada, atingimos as metas que estipulamos para esta edição. Nossa país tem um cenário econômico instável no momento, mas mesmo assim conseguimos ter uma ótima Pronegócio, com a presença de compradores de todo o Brasil dispostos a renovar seus estoques com a cole-

 **Rui Bernardi**
@ruilanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?




DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959


Dekinha Baby
 contato@dekinha.com.br
📞 (47) 3354 0214


APPLICATO
Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.
Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

ção de verão. E no primeiro dia já nos surpreendemos com 20% da meta alcançada", afirmou.

Schoening ainda ressaltou que mesmo com o encerramento da Pronegócio as vendas continuam. "No decorrer das próximas semanas os números de negócios devem aumentar, porque muitos compradores desenvolvem com os fabricantes produtos exclusivos, até setembro vamos ter um crescimento nos números finais", frisou.

BOAS COMPRAS

Vinda de Curvelo, no estado de Minas Gerais, a proprietária do Nanda Shopping, Fernanda Diniz Oliveira, está voltando a Pronegócio após um tempo sem participar. "Eu lembro de ter participado de uma das primeiras edições da Rodada, quando ainda era bem menor, e desde então vinha sempre até 2022. Retornei agora", contou.

Fernanda, que compra moda infantil, compartilha que gostou muito da coleção apresentada nesta edição e encontrou todos os produtos que procurava. "As peças são sempre de ótima qualidade. Hoje já fechei vários pedidos, sempre acabo comprando mais do que o planejado. Com certeza já estou confirmada na Rodada de janeiro", afirmou.

Assim como ela, a sócia proprietária das lojas Colorê Baby Kids e Atacadão Baby Kids, de Goiás, Cíntia Martins de Andrade, também aprovou a coleção de Alto Verão 2026 das confecções participantes da Pronegócio. Ela comenta que esta é a primeira vez que participa da Rodada e que conheceu o evento através do convite de diretores da AmpeBr. "Nos interessamos e resolvemos participar para conhecer e comprar a coleção de verão".

Ela, que compra moda infantil, conta que gostou da Rodada e dos produtos apresentados. "Nosso foco era comprar peças mais no estilo de



Diretoria da AmpeBr, responsável pela realização da Pronegócio

festa, pensando nas comemorações de final de ano, mas expandimos nossas compras. As peças estão muito bonitas", afirmou.

SUCESSO DE VENDAS

Os fabricantes também saíram satisfeitos da Pronegócio. O proprietário da empresa brusquense Karamoella, Cledson Heil, conta que participa há 14 anos e a cada edição as procura por suas peças aumentam. "Na época conhecemos a AmpeBr e a Pronegócio pelo jornal e conversando com alguns amigos que já participavam nos falaram que era uma boa oportunidade para prospecção de clientes e vendas. E a cada edição vamos melhorando e adaptando nossa coleção ao que o mercado busca. Além disso, a aceitação da nossa marca só cresce, sempre temos uma procura muito grande na Rodada, os compradores já ficam ansiosos para saber o que vamos apresentar na coleção".

Ele conta que a empresa também participa do desfile. Segundo Heil é uma ótima vitrine para apresentar as peças a novos compradores. "Prospectar novos clientes não é fácil e o desfile é uma oportunidade para isto, pois os clientes vêm as peças nos modelos, têm uma visão mais ampla e acabam se encantando. É perceptível que após o evento há uma procura maior pela nossa empresa", afirmou.

Participando desde a primeira edição, o proprietário da Dekinha Baby, Edson Schumacher, ressalta que a Pronegócio proporciona ampliar o leque de clientes, aperfeiçoar a coleção e compreender o que os

clientes buscam.

"Não só durante a Rodada, mas também no pré e pós temos a oportunidade de aperfeiçoar nossas coleções, através de capacitações que a AmpeBr oferta. Assim, podemos trazer peças mais assertivas com o que os clientes buscam, além de também prospectar novos compradores", comentou.

Ele fala que saiu satisfeito desta edição com vários pedidos fechados para os próximos meses. "Há um enorme fomento na economia com a Rodada, saímos daqui com vendas fechadas até o fim do ano e isso é fator importante, que atinge toda a cadeia produtiva, desde os nossos fornecedores de materiais até os nossos colaboradores", concluiu.



O evento foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil

73ª Pronegócio

- 13 a 16 de janeiro
- Coleção Inverno 2026
- No Pavilhão da Fenarreco, Brusque (SC)
- Mais informações: (47) 3351-3811 ou www.ampebrusque.com.br/pronegocio



Nova GG
STANDS

A montadora dos
grandes eventos



Foram apresentadas as principais tendências da Coleção Alto Verão 2026 nos segmentos feminino, masculino, infantil e plus size.

Alto Verão 2026: Desfile da 71ª Pronegócio reúne tendências da estação

Evento foi realizado na noite de 13 de agosto

Cerca de 500 fabricantes, compradores e convidados prestigiaram na noite de 13 de agosto, o desfile de moda da 71ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) com o patrocínio do Sebrae. O tradicional evento foi realizado na Sociedade Santos Dumont, onde foi montada a passarela para a apresentação dos 92 looks das 23 empresas participantes, com as principais tendências da coleção

Alto Verão 2026, nos segmentos feminino, masculino, infantil e plus size.

Nesta 71ª edição, a Pronegócio recebeu mais de 600 compradores de todo o Brasil. O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, afirmou que o evento é uma grande conexão dos fabricantes com os lojistas. “A moda se movimenta nas passarelas, onde o comprador olha a peça e, no outro dia, chama aquela empresa para gerar negócios. Historicamente, o dia

seguinte após o desfile é um dos mais movimentados da nossa rodaada”.

Mauro destacou, ainda, que o desfile é uma oportunidade para networking e troca de informações entre fabricantes e convidados. O presidente informou que a meta de venda de peças já foi superada em 20%, logo no primeiro dia do evento.

“Isso mostra que o nosso evento está consolidado, os compradores estão vindo, os fabrican-



O evento foi prestigiado por cerca de 500 pessoas, entre compradores, fabricantes e convidados

tes também estão fazendo mercadoria para que a gente consiga dar continuidade na Pronegócio por muitos e muitos anos".

Para Pedro Gilmar Fank, presidente da Fampesc, a Pronegócio é um case de sucesso, no qual toda a cadeia de confecção é beneficiada. "Compradores, fabricantes, as facções, as costureiras, todos saem ganhando. Essa

interligação resulta em excelentes mercadorias com preços justos e competitivos, o que Brusque sabe fazer muito bem", destacou.

Valdir Walendowsky, secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Brusque, afirmou que o governo precisa incentivar ações como as promovidas pela AmpeBr. "A prefeitura é parceira da AmpeBr na Escola de Costura

e cada vez mais nós temos que fortalecer o nome da nossa cidade como uma referência têxtil, de confecção e moda", avaliou.

No mesmo sentido, Luciane Scheuermann, analista de atendimento do Sebrae, destacou que a instituição apoia mais de 20 empresas participantes da Pronegócio, por meio do projeto Moda Catarina.

"É através do Polo Nacional da Moda que hoje o Sebrae de Santa Catarina consegue impulsionar essas empresas, possibilitando a participação na Pronegócio, e também trazer novas tendências, verificar o que tem de novo no mercado, e, com isso, auxiliar nas vendas e faturamento, e para que sejam mais assertivas nas coleções", concluiu.

B
Banana Doce
All Curves

[_bananadoce_](#)

(47) 99981-1696

alessandrotomczak@gmail.com

@rotadosul @rotadosul

ROTASUL

[www.rotadosulstore.com.br](#)

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha
Brusque - SC

Real Malhas
Faníkitos
By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE
BRUSQUE



GUAB Fios





Diretores da AmpeBr com o presidente da Fampesc, Pedro Fank

AmpeBr será anfitriã da 55º Enconampe

Evento, promovido pela Fampesc, é realizado em Brusque pela primeira vez

Nos dias 12 e 13 de setembro a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) será a anfitriã do 55º Enconampe - Congresso Catarinense de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Individual. Pela primeira vez o evento, promovido pela Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), acontece em Brusque.

O objetivo principal do Enconampe é promover o empreendedorismo, divulgar ações em defesa do pequeno empreendedor e promover a integração entre os participantes.

Além de fornecer conhecimento, networking e oportunidades para os empreendedores de todas as Ampe's integrantes do Sistema Fampesc.

"O Enconampe é um evento muito importante, que conta com a presença de empresários de todo o estado de Santa Catarina, nossa entidade esperava receber esse evento há muito tempo e após 54 encontros vai ser realizado aqui em Brusque. Esta edição vai ser muito especial pois será em comemoração aos 40 anos da Fampesc e os 35 anos da nossa Ampe Brusque. Teremos a presença de cerca de 250 participantes e uma programação extensa com capacitações, apresentações

de cases de sucesso e também a palestra "Liderança do associativismo & inovação: a fórmula mágica do sucesso", com o Bianko Mágico.", afirmou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Ele ainda ressalta que o evento gera um networking enriquecedor entre os participantes. "Por ser um encontro de nível estadual ele promove um compartilhamento de experiências incrível, em uma mesa podemos ter alguém do setor mecânico de Chapecó, ou farmacêutico de Criciúma, ou metalmecânico de Joinville. Desta forma eles partilham vivências, gerando conexões e surgindo possí-

veis parcerias. Assim fortalecendo os micro e pequenos empresários através do associativismos".

35 ANOS DA AMPEBR

Fundada em 5 de setembro de 1990 a AmpeBr completa 35 anos e irá comemorar a data durante o Enconampe.

"Vai ser uma edição muito especial para nós, vamos receber o Enconampe pela primeira vez em nossa cidade e teremos a honra de comemorar os 35 anos da AmpeBr juntamente com as 35 Ampe's de toda Santa Catarina e claro com nossos associados. Vai ser uma grande festividade", finalizou Schoening.

unifebe.edu.br



Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



COLUNA DE SAÚDE

TÓPICOS EM MEDICINA DO TRABALHO IV

A “BAREMA” BRASILEIRA:

A controversa Tabela de Indenizações por Invalidez Permanentes (danos corporais) da SUSEP (Superintendência de Seguros Privados), foi publicada pela Circular 029/1991. A Circular 302/2005 revogou a 029/1991, mantendo o Artigo 5, em que constava a referida tabela. Em 2022, foi publicada a Circular 667/2022, que revogou integralmente a Circular 302/2005, por via de consequência, extinguindo a Tabela SUSEP. Atualmente, os contratos com seguradoras são regidos pela livre negociação entre as partes. Quanto à Tabela DPVAT, essa foi suspensa e extinta em 2021 mas, com a Lei Complementar 211/2024, foi impedida a iniciativa para a sua retomada em 2025. Já o Decreto 3048/1999 (que não apresenta nenhum dado percentual), aprova o regulamento da Previdência Social e dá outras providências. Em seu Anexo 3, tem como título “Relação das Situações que dão Direito a Auxílio Acidente”, sendo composto por 9 Quadros que, como o próprio título refere, relacionam situações nas quais o auxílio acidente poderá ser pago ao segurado previdenciário. Este anexo lista circunstâncias

em que o auxílio-acidente pode ser concedido, sendo que o rol é considerado exemplificativo, ou seja, não exaustivo. Apenas em alguns casos específicos, são utilizadas as graduações “mínima, média ou máxima”, para estimar a amplitude média do dano consolidado, nas situações em que possa existir alguma proporcionalidade na área estrutural acometida. Neste vácuo regulatório, surge a “Tabela Brasileira Para a Apuração do Dano Corporal”, recentemente editada e adotada pela ABMLPM. Trata-se da tabela mais moderna da atualidade, tendo sido concebida com base nas Baremas mais consagradas do mundo, como o Decreto 352 de Portugal e a Tabela Européia, entre várias outras. Vem sendo sido adotada amplamente no meio médico e jurídico e, certamente, unificará as práticas e padronizará as decisões legais.

EMISSÃO DE CAT EM ACIDENTES DE TRAJETO:

Sugere-se solicitar a apresentação de Boletim de Ocorrência ou qualquer outro documento que comprove oficialmente a ocorrência do sinistro, como condicionante relativo para emis-

são de CAT por acidente de trajeto. Relativo, porque testemunhas isentas e o próprio atestado médico fornecido, podem ser suficientes para comprovar os fatos. Além disso, é importante verificar se a vítima realmente acidentou-se no percurso mais racional entre o trabalho e a sua residência. Alertamos que, muito embora existam controvérsias interpretativas, caso o colaborador desvie-se desse trajeto para atender a objetivos pessoais alheios às estritas necessidades de deslocamento, como buscar o filho na creche ou ir à faculdade, antes de rumar efetivamente para sua casa, pode haver descharacterização do acidente de trajeto.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede
Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma simples, rápida e com mais segurança.



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE finanville
Certificação Digital
BRUSQUE

Aniversariantes dos meses de agosto e setembro

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

- 03 - ONILDO JOSÉ PEREIRA - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA
- 05 - OSVALDO CÉLIO DA SILVA - OC'S
- 06 - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA - TIP INDÚSTRIA
- 13 - VANDERLEIA SCHUMACHER - DEKINHA
- 14 - SIDNEI PAULO - MARO MODAS
- 14 - CLEI ANGELO BIANCHESSI - MUNDO MANIA
- 14 - CLEI ANGELO BIANCHESSI - VOORTH
- 18 - SANDRA MILANI - CAMISARIA MILANI
- 19 - VANESSA CUNHA - VIRTUDE MODAS
- 21 - DANIEL DEMARCH - VIRTUDE MODAS
- 22 - ALZIRA DARÓS - TAMANHOS NOBRES
- 23 - LETICIA R. QUIRINO - ARTE E REQUINTE
- 25 - SILVIO C. GONÇALVES - LIBERTY
- 25 - JUSSARA BAUMGARTNER - LUPUS
- 26 - CLAUDIO MARCELO BERNADI - CLAMATEX
- 27 - CARLOS VELOSO - SOTIS
- 29 - DEBRANDO PAULO - MARO MODAS



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

- 01 - CLÁUDIA REGINA JACOBI - BANANA DOCE
- 02 - PIERRE GROTTI - DIRECIONAL SISTEMAS
- 02 - PAMELA PATRICIA POIA - MARI & NANI
- 02 - CECILIA F. OLARI - OLHO D'ÁGUA
- 07 - ANTONIO MAFFEZZOLLI - MEIAS ROCCA
- 10 - FRANCISCO MAFFEZZOLI - BABY GUT
- 12 - APARECIDA LEITE - AQUARELA
- 12 - ALESSANDRO - BANANA DOCE
- 28 - DANIELLEC I. QUIRINO - ARTE E REQUINTE
- 29 - LUIZ GRIPA - GRIPA CONFECÇÕES
- 29 - NIVERT IMHOF - TECEBEM

REALIZAÇÃO

|
 PATROCÍNIO
  

73^a
PRO
NEGÓ
CIO
 INVERNO/26



13 a 16

Janeiro

08h às 19h

Pavilhão Fenarreco



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR

 @andreia_hardt1
 Andreia Hardt By Fitness



 Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com